

PASSEPARTOUT RETAIL

SOLUZIONI PER
LA VENDITA AL DETTAGLIO



LA TUA ATTIVITÀ A PORTATA DI MANO

Office
POINT

 **PASSEPARTOUT**
Soluzioni gestionali per aziende e professionisti



INDICE

Molto più di un semplice registratore di cassa

- [Una soluzione completa e flessibile](#) Pag. 03

La gestione del punto cassa

- [La gestione della vendita](#) Pag. 04

Articoli con gestioni specifiche

- [Gestione varianti](#) Pag. 05
- [Tabacchi](#) Pag. 05
- [Bilance](#) Pag. 05

La gestione del cliente

- [Listini prezzo](#) Pag. 06
- [Anagrafica cliente](#) Pag. 06
- [Fidelity card e offerte promozionali](#) Pag. 07
- [Invio di SMS ai clienti](#) Pag. 07

Magazzino e produzione

- [Gestione magazzino](#) Pag. 08
- [Computer palmari](#) Pag. 09
- [Gestione produzione](#) Pag. 09
- [Import-export dati](#) Pag. 09

Chiusura di cassa e giornaliera

- [Parziale cassiere](#) Pag. 10
- [Chiusura giornaliera e stampa corrispettivi](#) Pag. 10

Controllo e analisi dei dati

- [Permessi e utenti](#) Pag. 11
- [Analisi e statistiche](#) Pag. 11

Franchising e catene di vendita

- [Passepartout Retail Master](#) Pag. 12

[Interfacciamento con Passepartout Mexal e Businesspass](#) Pag. 13

[Passepartout](#) Pag. 15

I software gestionali Passepartout sono distribuiti ed assistiti da una rete accuratamente selezionata di Partner, capillarmente distribuita su tutto il territorio nazionale.
Per maggiori informazioni telefona al **Numero Verde 800 414243**

SI INTERFACCIA CON I PIÙ DIFFUSI REGISTRATORI DI CASSA PRESENTI SUL MERCATO

È STUDIATO PER SODDISFARE LE ESIGENZE
GESTIONALI E FISCALI DELLE ATTIVITÀ DI VENDITA AL
DETTAGLIO.

DIVENTA SPECIFICO PER QUALSIASI TIPOLOGIA DI
ATTIVITÀ.



UNA SOLUZIONE
COMPLETA E
FLESSIBILE

MOLTO PIÙ DI UN SEMPLICE REGISTRATORE DI CASSA

Passepartout Retail è una soluzione studiata per soddisfare le esigenze gestionali e fiscali delle attività di vendita al dettaglio.

Il prodotto, estremamente flessibile, diventa specifico per qualsiasi tipologia di attività e facilmente fruibile anche da parte di operatori non esperti.

La scelta di informatizzare il punto vendita con un software gestionale completo, permette all'esercente di migliorare l'organizzazione interna della propria attività e la qualità del servizio offerto.

Passepartout Retail offre un supporto concreto alla gestione del negozio, garantendo la massima efficienza ed organizzazione nello svolgimento di tutte le attività.

Il tradizionale registratore di cassa risponde unicamente ad esigenze fiscali, senza offrire alcuna utilità di gestione.

Passepartout Retail propone invece un quadro completo e sempre aggiornato delle disponibilità di magazzino, degli ordini fornitore ed un'assoluta trasparenza sulle operazioni effettuate dal personale incaricato.

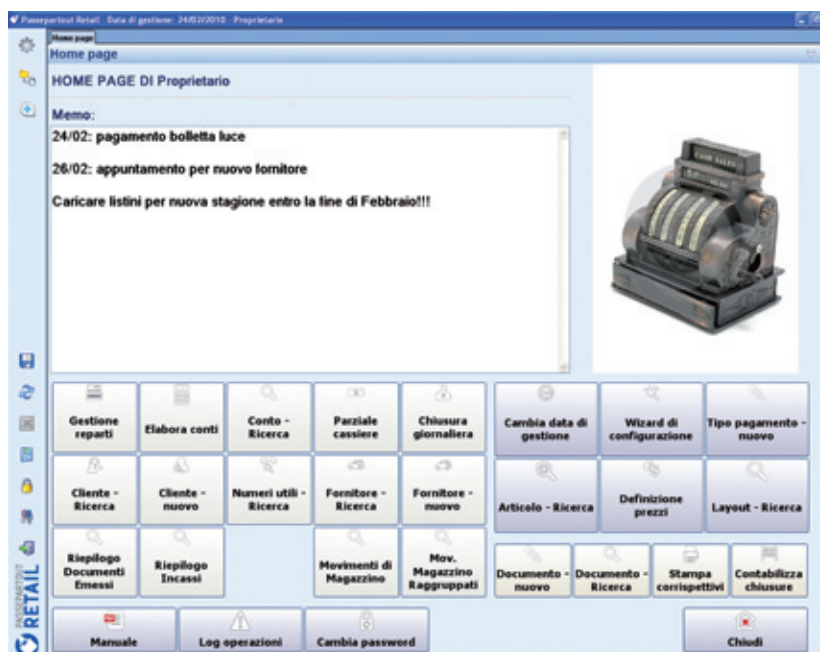
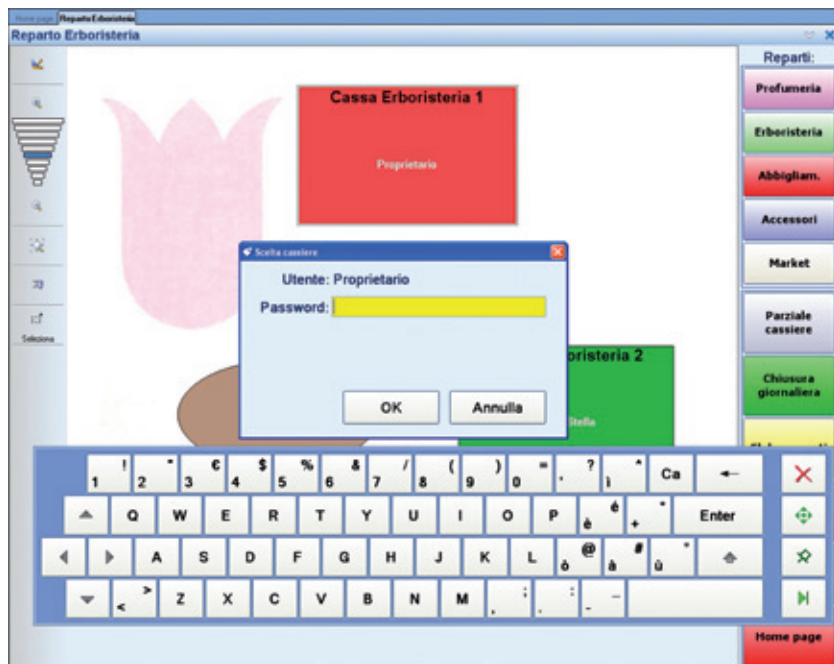
Tutto questo si traduce in vantaggi concreti in termini di:

- efficienza e qualità del servizio
- fidelizzazione del cliente
- maggiore competitività

Passepartout Retail rappresenta un investimento sicuro con benefici tangibili e verificabili nel breve periodo, perché migliora l'efficienza, riduce gli errori ed ottimizza il tempo di lavoro del personale.

Strumento di gestione indispensabile anche per una corretta pianificazione degli ordini ed un ponderato riassortimento della merce, Passepartout Retail permette di controllare lo storico delle movimentazioni dei prodotti, verificare le disponibilità di magazzino ed individuare quindi il giusto punto di scorta minima e massima dei singoli articoli.

Tramite gli strumenti di analisi offerti da Passepartout Retail, è possibile individuare con facilità i prodotti da mettere in promozione ed i prezzi più convenienti, pianificare le campagne commerciali ed il momento più opportuno in cui lanciarle, prendendo decisioni sulla base di dati ed informazioni raccolti dal gestionale.





LA GESTIONE DELLA VENDITA

LA GESTIONE DEL PUNTO CASSA

L'architettura di Passepartout Retail permette di amministrare numerosi punti cassa e gestire più conti aperti contemporaneamente. Ogni punto cassa può essere utilizzato da tutti gli operatori, pur mantenendo separati i conti e le operazioni effettuate da ciascuno.

L'interfaccia grafica, semplice e intuitiva, può essere liberamente personalizzata; in particolare l'utente ha la possibilità di scegliere i colori e le funzioni associate ai tasti visualizzati sul monitor.

La gestione della vendita può avvenire con quattro diverse modalità:

- tramite lettura di codice a barre
- con immissione manuale del codice da tastiera
- imputando parte della descrizione ed effettuando una ricerca degli articoli
- con l'ausilio di un monitor touch screen, scegliendo l'immagine dell'articolo da una maschera grafica organizzata per categorie e sottocategorie



Passepartout Retail permette di:

- emettere scontrini, ricevute fiscali, fatture, fatture ric. fisc, estratti conto non fiscali
- emettere uno scontrino parlante, ovvero sul documento è possibile indicare, a richiesta del cliente, il codice fiscale o il numero di partita IVA
- effettuare la gestione fiscale di eventuali resi ed emettere note di credito
- gestire articoli con aliquote IVA differenti o IVA esenti
- gestire buoni sconto sia a valore sia a percentuale
- gestire documenti sospesi e fatture riepilogative
- annullare documenti emessi
- gestire i principali sistemi di pagamento (contanti, assegni, bancomat, carte di credito, buoni pasto, tessere prepagate, ecc.), anche in valuta estera con calcolo del resto in euro
- gestire l'Anagrafica Clienti/Fornitori
- effettuare la chiusura parziale di cassa per turni del personale, gestendo movimenti di cassa come prelievi, versamenti, fondi cassa, ecc.
- effettuare la chiusura giornaliera dell'attività, stampando i report riepilogativi della giornata, il registro dei corrispettivi e la chiusura della stampante fiscale
- personalizzare la stampa di frontalini ed etichette, anche con codice a barre

Passepartout Retail s'interfaccia con i più diffusi registratori di cassa e le migliori stampanti fiscali presenti sul mercato italiano.



GESTIONE VARIANTI

ARTICOLI CON GESTIONI SPECIFICHE

La funzione di gestione delle varianti è rivolta a tutte quelle attività che necessitano di gestire articoli con caratteristiche differenti ma riconducibili tutti ad uno stesso prodotto, come ad esempio taglie, colori, misure, materiali.

Pasetpartout Retail non limita la gestione delle varianti di un articolo ad un numero di casi preconfigurati, ma consente di creare gruppi di valori da associare agli articoli, codificandoli liberamente in base alle proprie esigenze (stagionalità, collezione,...).

È così possibile gestire qualsiasi articolo per il quale, ad uno stesso prezzo, corrispondano più declinazioni diverse come colore, forma, materiale, dimensione e così via.

Pasetpartout Retail permette di gestire e modificare ciascun articolo derivante dall'incrocio di più variabili sia in maniera autonoma, sia tramite la modifica del prototipo (articolo di riferimento) da cui l'articolo deriva.

Una maglia della collezione Prim.09 - modello 010203, di colore rosso, taglia S potrà essere gestita come singolo articolo oppure unitamente a tutte le maglie della collezione Prim09 modello 010203, a prescindere dalla taglia e dal colore.

Con Pasetpartout Retail è inoltre possibile specificare manualmente, per uno stesso prototipo, quali articoli esistano e quali no: ad esempio si può indicare che per le maglie della collezione Prim.09 - modello 010203 di colore rosso non esiste la taglia XS.

Questa informazione può anche essere desunta in automatico dal programma, in base a quanto è stato caricato a magazzino; si evitano così errori nella generazione degli ordini cliente o fornitore per articoli inesistenti.

Questa funzione rende Pasetpartout Retail particolarmente adatto a chi opera nel settore dell'abbigliamento, degli accessori e delle calzature.

Fissa	Campo	Valore
<input type="checkbox"/>	Modello	Mod1
<input type="checkbox"/>	Materiale	Coton
<input type="checkbox"/>	Colore	Bia
<input checked="" type="checkbox"/>	Taglia	L M XL XXL

Pasetpartout Retail è studiato anche per la vendita di tabacchi.

Il gestionale facilita infatti tutte le operazioni quotidiane legate a questa tipologia di attività:

- gestione di prodotti IVA esenti
- utilizzo di unità di misura differenti per ordini, carico e scarico di magazzino

- generazione automatica del fax in base al modello U88
- creazione del file per l'invio telematico a Logista, direttamente dall'ordine

Pasetpartout Retail fornisce anche un database di tabacchi precaricato, aggiornabile dall'utilizzatore secondo le proprie esigenze oppure automaticamente con i dati forniti dal sito tabaccai.it.

TABACCHI

Pasetpartout Retail può essere integrato con bilance elettroniche per la gestione di prodotti venduti a peso.

Con alcune tipologie di bilance è anche possibile comunicare alla bilancia, o alla rete di bilance, l'elenco degli articoli del reparto ed i relativi prezzi, al fine di stampare il codice a barre sull'etichetta adesiva che identifica il sottoconto degli articoli pesati.

In fase di conto sarà quindi possibile leggere il codice a barre stampato sull'etichetta: nello scontrino verrà visualizzato il dettaglio degli articoli che compongono il sottoconto.

Il programma è inoltre in grado di leggere le singole etichette stampate dalla bilancia per ciascun articolo pesato, riportanti l'indicazione del codice articolo e del peso.

BILANCE



LISTINI PREZZO

LA GESTIONE DEL CLIENTE

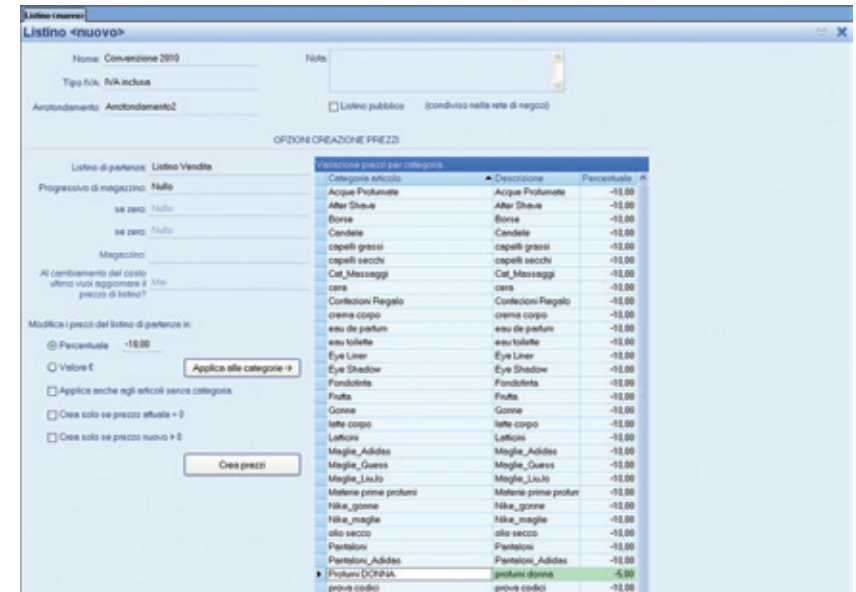
Pasetpartout Retail permette di creare un numero illimitato di listini prezzo uniti fra loro da una struttura gerarchica in cui un listino è legato ad un altro da regole di sconto o maggiorazione, definite in valore o in percentuale.

È possibile definire ad esempio il listino di acquisto da fornitore, da cui far discendere il listino di vendita al pubblico maggiorato del 50% e creare, a partire da quest'ultimo, un nuovo listino scontato del 10% per i clienti abituali.

Tutti i listini rimangono collegati fra loro: ad ogni variazione di prezzo dell'articolo in uno qualsiasi dei listini, il prezzo si aggiorna automaticamente in tutti quelli ad esso collegati.

I listini possono essere creati a partire dal prezzo stabilito per l'articolo, da altri listini o dai progressivi di magazzino dell'articolo stesso: prezzo medio di carico, prezzo medio di inventario, prezzo medio ordinato a fornitore, ecc.

Il programma consente inoltre di impostare il periodo di validità del listino, anche per fasce orarie o giorni della settimana.



ANAGRAFICA CLIENTE

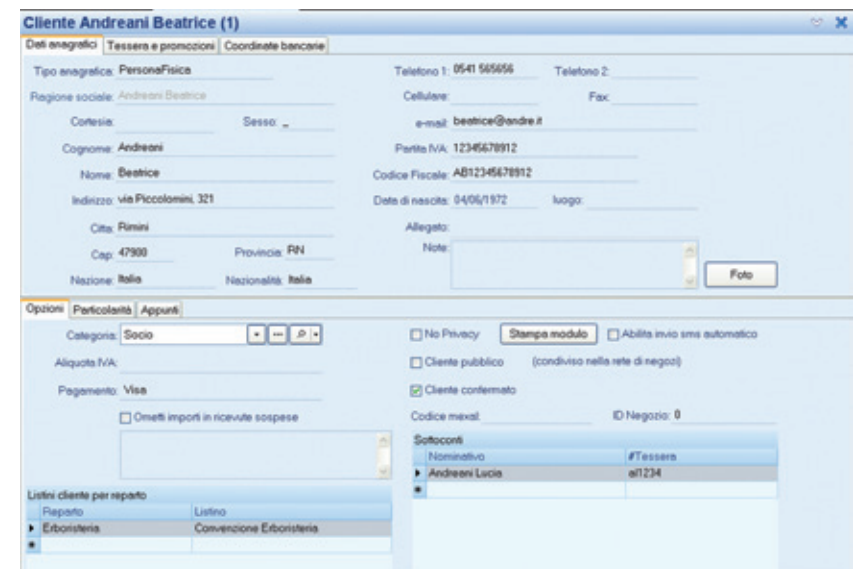
Pasetpartout Retail dispone di una anagrafica cliente dettagliata che permette di centralizzare i dati e di condividerli con ogni operatore, consentendo a ciascuno di arricchirli ed utilizzarli in base ai propri permessi.

In questo modo è possibile creare un identikit del cliente che racconta le sue preferenze e ne traccia un profilo dettagliato.

Una conoscenza puntuale delle preferenze e delle abitudini del cliente significa avere la capacità di proporre offerte mirate, in linea con i suoi gusti e le sue necessità.

L'archivio clienti di Pasetpartout Retail, estremamente accurato, consente di registrare tutte le informazioni anagrafiche, come coordinate bancarie ed indirizzo e-mail, informazioni specifiche riguardanti le preferenze di acquisto, eventuali riduzioni e promozioni a lui associate.

È possibile effettuare ricerche utilizzando qualsiasi dato contenuto nelle schede, come ad esempio la categoria di appartenenza, la data di nascita o la preferenza per un certo tipo di prodotti.





FIDELITY CARD E OFFERTE PROMOZIONALI

LA GESTIONE DEL CLIENTE

Passepartout Retail è in grado di gestire un numero illimitato di promozioni di molteplici tipologie: carte a debito, a credito, ad accumulo punti, a sconto, carte prepagate a valore o legate ad articoli specifici, oltre ad offerte promozionali di tipo MxN - semplici o ad articoli misti - e saldi di fine stagione.

È possibile codificare una o più tipologie di raccolta punti dove l'accumulo avviene sulla base della spesa effettuata, sulla base dei singoli articoli scelti o di entrambe le possibilità, impostando la disponibilità di punti extra in giorni della settimana specifici.

I punti accumulati possono essere scalati a fronte della scelta di un premio oppure possono essere impiegati come sconto in denaro per nuovi acquisti.

L'offerta promozionale MxN può essere semplice, come il classico 3x2 di uno stesso articolo, oppure composta se nell'offerta sono compresi articoli diversi: in questo caso è possibile decidere di scontare l'articolo con il prezzo più basso, fare uno sconto in percentuale su uno o più degli articoli scelti, oppure vincolare la promozione all'omaggio di un articolo specifico.

Il programma è in grado di generare anche le offerte da utilizzare durante i saldi di fine stagione, applicando sconti specifici ad alcune categorie, escludendo alcuni articoli dai saldi, proponendo un periodo di validità della promozione oltre il quale gli sconti non verranno più applicati.

Per ogni promozione è possibile specificare l'inizio e la fine di validità, la fascia oraria valida per l'applicazione, i clienti o gruppi di clienti cui è associata.

Con Passepartout Retail è possibile gestire i clienti abituali, associando listini specifici che verranno applicati automaticamente in fase di conto. Questa funzionalità è applicabile al singolo cliente oppure a categorie di clienti.

L'identificazione dei clienti può avvenire attraverso comuni tessere magnetiche oppure mediante lettore biometrico, una nuova tecnologia che identifica il cliente semplicemente appoggiando il palmo della mano su un apposito supporto.

The screenshot displays the 'Proprietario - Cassa Erboristeria 1' interface. It shows a list of items with columns for 'Codice', 'Descrizione', 'Qta', 'Prezzo', 'Sconto', 'Totale', and 'IVA'. The selected item is '41232 Acqua'. A modal window titled 'Cambia opzione' is open, showing 'Promozioni attive per il cliente Bianchi Agata'. The promotions include 'Ricaricabile (4)', 'Solari 3x2', 'Tessera Convenzione (15,00)', 'Tessera Premio (7,65)', 'Prepagata 1 (0)', and 'Sconto 1 (0,00)'. A sidebar on the right shows a list of actions: 'Dettagli cliente', 'Tessera Convenzione', 'Tessera Premio', 'Lettore biometr.', 'Chiudi conto', 'Conferma cliente', and 'Annulla'. A bottom bar contains buttons for 'Apri immagine articolo', 'Genera ordine cliente', 'Genera bollo', 'Ricerca testuale', 'Varianti articolo', 'C', 'X', '%', 'OK', and 'Cancella'.

Passepartout Retail prevede la possibilità di gestire l'invio di SMS a tutte le anagrafiche registrate, al singolo nominativo o a gruppi specifici di clienti definiti liberamente.

È possibile impostare un invio automatico di SMS ai clienti:

- per gli auguri nel giorno del compleanno o in occasione di altre festività
- per invitarli in negozio in occasione di speciali promozioni o sconti
- legati ad altre iniziative marketing con la possibilità di creare gruppi di clienti in base a specifici criteri

INVIO DI SMS AI CLIENTI



GESTIONE MAGAZZINO

MAGAZZINO E PRODUZIONE

Pasetto Retail permette la gestione del magazzino in maniera semplice ed immediata; il programma consente di:

- gestire il magazzino valorizzato all'interno del quale gli articoli possono essere movimentati per quantità e a valore, specificando il prezzo di carico e scarico
- organizzare gli articoli in categorie e sottocategorie merceologiche e distribuirli in uno o più magazzini, all'interno della stessa sede o in sedi diverse
- abilitare lo scarico di magazzino per tutto il venduto, solo per alcune categorie, solo per alcuni articoli, per le sole materie prime, per i soli prodotti finiti o per entrambi
- impostare, per ciascun articolo, quantità minima e massima per il riassortimento del magazzino, fornitori abituali con relativo prezzo, lotto di riordino, ultimo prezzo di acquisto
- gestire l'unità di misura principale e la conversione in diverse unità secondarie (kg, litri, confezioni, pacchetti, stecche,...)

L'utilizzo del magazzino, nelle sue fasi di carico e scarico, è semplice ed immediato.

Pasetto Retail scarica automaticamente gli articoli, i componenti e le materie prime al momento della vendita e genera gli ordini al fornitore; impostando per ciascun articolo la quantità minima e massima, il programma effettua un controllo sulle giacenze di magazzino, evidenziando eventuali sottoscorte.

Gli articoli sono movimentabili attraverso varie tipologie di documento che caricano e scaricano il magazzino: inventario, ordine Cliente e Fornitore, bolla e fattura Fornitore, bolla Cliente, bolla di deposito per il trasferimento da un magazzino all'altro, bolla di consegna, movimento carico e scarico, carico e scarico di lavorazione, reso Cliente e Fornitore. Questi documenti, trasformabili in documenti di ordine superiore (es. trasformazione dell'ordine fornitore in bolla), rimangono tra loro collegati. È quindi agevole risalire da una fattura Fornitore, ad ordini e bolle che l'hanno generata.

È altresì possibile eseguire la rettifica degli ordini effettuati, nel momento in cui la merce viene consegnata, tramite lettura del codice a barre.

Per una gestione semplificata e veloce è anche prevista la possibilità di modificare direttamente le esistenze di magazzino, generando in automatico i documenti di movimentazione.

La consultazione delle giacenze è precisa ed immediata.

Dalla maschera di conto è possibile verificare la disponibilità degli articoli in tutti i magazzini gestiti, anche di altri negozi della rete distribuita.

Una tabella riepilogativa mostra le disponibilità di tutti gli articoli presenti a magazzino.

Ogni articolo gestito a magazzino dispone di una propria scheda che riporta quantità, valore e prezzo dei quantitativi caricati e scaricati, dell'esistente e dell'ordinato. È presente anche una tabella riassuntiva del ricarico medio percentuale per singolo magazzino e la possibilità di consultare la disponibilità a magazzino dell'articolo su una data specifica, in base alle scadenze dei documenti registrati.

Progressivo UCM/pi	Quantità	Valore	Prezzo	Spese	Spesa media	Ultimo movimento
Magazzino_Deadly						
- Officina Esibizione						
Inventario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Carico	3,00	7,50	2,50	0,00	0,00	24/02/2010
Scarico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Esistenza	3,00	7,50	2,50	0,00	0,00	
Impegnato	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ordinato cliente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ordinato fornitore	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Disponibilità lorda	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Magazzino centrale						
Inventario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Carico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Scarico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Esistenza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Impegnato	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ordinato cliente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ordinato fornitore	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Disponibilità lorda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Magazzino Negozi						
Inventario	17,00	16,2503	0,9589	0,00	0,00	19/01/2010
Carico	7,00	17,50	2,50	0,00	0,00	24/02/2010
Scarico	5,00	28,75	5,75	0,00	0,00	24/02/2010
Esistenza	19,00	26,7137	1,4063	0,00	0,00	
Impegnato	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ordinato cliente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ordinato fornitore	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Disponibilità lorda	19,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Scorte	Scorte min.	Scorte max.	Prezzo medio	Prezzo medio %	Scorte minima
Magazzino					30
Officina Esibizione	20	50			0
Magazzino Negozi	10	30			0

Magazzino	Prezzo medio	Scorte massima
Magazzino_Deadly	0,00	0
Officina Esibizione	-100,00	0
Magazzino centrale	0,00	0,00
Magazzino Negozi	176,00	0,00
Tutti	176,00	0,00

Includi spese: Carico Scarico Tipo prezzo: Prezzo medio Prezzo ultimo



COMPUTER PALMARI

MAGAZZINO E PRODUZIONE

Passepartout Retail può essere utilizzato anche con computer palmari wireless come i pocket PC per la gestione dei documenti di magazzino.

Attraverso il palmare è possibile:

- effettuare operazioni di emissione e revisione documenti di magazzino, di inventario e di rettifica.
- creare tutti i tipi di documento di magazzino gestiti dal programma (Ordine Cliente, Ordine Fornitore, ecc.)
- aprire Ordini Fornitore esistenti, indicare la merce arrivata e le righe in sospeso, trasformare l'ordine in una bolla o in una fattura che carichi automaticamente il magazzino
- gestire Rettifiche di Inventario e Documenti Pendenti

Nel caso in cui l'ambiente sia difficilmente raggiungibile dalla rete wireless il palmare è comunque in grado di lavorare, anche se non connesso al server. Le modifiche apportate restano memorizzate sul pocket PC ed inviate in automatico non appena la connessione al server torna disponibile.

Tutte le operazioni possono così essere eseguite direttamente all'interno del magazzino, rendendo pratiche e veloci le operazioni di emissione e revisione documenti.

Il modulo di gestione della produzione è pensato per le attività commerciali che svolgono anche assemblaggio o composizione di prodotti.

Per ogni articolo è possibile indicare le materie prime necessarie, con le relative quantità, calcolando così i fabbisogni richiesti per portare a termine un ordine o il piano di lavoro giornaliero.

Un cruscotto grafico permette di impegnare le materie prime necessarie alla produzione dei componenti o del prodotto finito e di stampare l'ordine a fornitore delle materie prime necessarie per la produzione.

Il risultato delle operazioni di produzione sarà il carico a magazzino degli articoli prodotti e lo scarico dal magazzino delle materie prime utilizzate.

Articolo	Necessario	Disponibile	Fabbisogno	Impegno	Produzione	Ordine	Prezzo	Totale
Cordone di produzione del	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,225	0,135
Saiet-Honorè	3	0,00	3,00	0,00	3,00	0,00	0,225	0,135
Panna	1500	2.500,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	0	0
Torta base	9	19,50	0,00	9,00	0,00	0,00	0,06	0
Farina	0	62,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0
Uovo	0	2,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
Cioccolato Fondente	300	500,00	0,00	300,00	0,00	0,00	0	0
Granello Nociolate	300	500,00	0,00	300,00	0,00	0,00	0	0
Crema Pasticciera	4,5	0,00	4,50	0,00	4,50	0,00	0,03	0,135
Latte	45	75,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0	0
Farina	4,5	62,25	0,00	4,50	0,00	0,00	0,03	0,135
Uovo	4,5	2,25	2,25	2,25	0,00	2,25	0	0

GESTIONE PRODUZIONE

Grazie alla funzionalità di Import/Export dati è possibile importare diverse tipologie di dati da fonti esterne, come ad esempio file di testo, fogli excel o database SQL.

Attraverso il wizard di importazione, associando ad ogni campo di provenienza un campo di destinazione, i database vengono trasferiti in modo ordinato su Passepartout Retail.

È così possibile importare le anagrafiche e gli articoli da altri gestionali, aggiornare listini e referenze dai file dei fornitori, caricare il magazzino leggendo direttamente i documenti di consegna.

Le stesse operazioni possono essere effettuate inversamente con il wizard di esportazione, i database possono essere cioè esportati nei suddetti formati ed utilizzati su altre applicazioni.

IMPORT-EXPORT DATI



PARZIALE CASSIERE

CHIUSURA DI CASSA E GIORNALIERA

Passepartout Retail apre automaticamente, per ciascun utente loggato che effettui conti, un parziale di cassa dove vengono registrati tutti gli incassi effettuati, dettagliati per reparto e suddivisi tra pagamenti in cassa e pagamenti non in cassa.

Nel corso della stessa giornata, è possibile avere più parziali per uno stesso cassiere, in corrispondenza dei turni effettuati.

Il parziale di cassa può essere modificato solo tramite la registrazione di movimenti di prelievo o versamento vincolati a causali (fondo cassa, pagamento fornitore), evitando improprie modifiche manuali.

Descrizione	Valore	Note
Fondi/Cassa	250.00	
Pagamenti/Fornitore	3.00	gomalaco
Passaggio Fondo Cassa	250.00	a Stato

Descrizione	Valore
Totale incassato	696.47
Sospesi/pagati	0.00
Totale incassato	696.47
Buoni	0.00
Res/Note di credito	100.00
Pag non in cassa	202.87
Pag in cassa	348.40
Tot versato	250.00
Tot prelevato	3.00
Saldo cassa	696.40

Reparto	Totale incassato
Profumeria	482.27
Eboristeria	148.20

CHIUSURA GIORNALIERA E STAMPA CORRISPETTIVI

Passepartout Retail permette di effettuare giornalmente la chiusura di cassa dettagliata, con la possibilità di leggere e chiudere automaticamente le stampanti fiscali collegate al programma, e stampare il riepilogo degli incassi per tipo di documento e tipo di pagamento.

La finestra di chiusura giornaliera riporta il totale incassato per reparto, suddiviso per tipologia di pagamento, e i totali generali per documento, divisi fra pagamenti in cassa e pagamenti non in cassa.

Tramite la maschera di elaborazione conti è possibile la gestione veloce di tutte le operazioni relative ai conti emessi, come ad esempio la fatturazione e l'incasso dei sospesi, l'emissione di fatture riepilogative, l'emissione di fatture su scontrino e la fatturazione dei buoni pasto.

Passepartout Retail prevede inoltre una funzione di contabilizzazione delle chiusure giornaliera, con la possibilità di salvare i dati su file in un formato utile per l'esportazione. È anche possibile effettuare la stampa dei corrispettivi, per periodo o singola data.

Reparto	Totale (A)	Sospesi (C)	Profuma hotel (E)	Incassato reparto	Tot annullati	#Cont (P)	Conto medio (A/P)
Profumeria	482.27	0.00	0.00	482.27	0.00	2	241.14
Eboristeria	148.20	0.00	0.00	148.20	0.00	4	37.05
Abbigliam.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00
Accessori	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00
Market	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00
Fornamenta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00

Reparto	Incassato reparto	American/Exp	Assegno	Bancomat	banifico bancario	BuonoPasto	CartaOro	CartaG	Contanti
Profumeria	482.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30
Eboristeria	148.20	0.00	0.00	23.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0
Abbigliam.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
Accessori	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
Market	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
Fornamenta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0



PERMESSI E UTENTI

CONTROLLO E ANALISI DEI DATI

L'accesso del personale a Passepartout Retail è consentito solo previa autenticazione e può essere effettuato tramite:

- login e password
- tessera di riconoscimento
- lettore biometrico

Passepartout Retail permette di identificare illimitate categorie di utenti, ai quali possono essere assegnati determinati permessi o autorizzazioni per l'accesso alle diverse aree del programma. Ciascuna categoria (Gestore, Commesso, Cassiere, ecc.), può quindi essere autorizzata o inibita nello svolgimento di determinate funzioni.

L'impostazione dei permessi è estremamente semplice: è sufficiente inserire o togliere un flag dall'elenco dettagliato delle operazioni eseguibili.

In fase di vendita è così possibile, ad esempio:

- impostare una percentuale massima di sconto applicabile sul conto o sul singolo prodotto
- limitare l'emissione di determinate tipologie di documenti come ad esempio le fatture
- impedire ad alcuni operatori la chiusura di conti con corrispettivo sospeso
- impedire la modifica del prezzo degli articoli venduti
- vietare l'annullamento o la cancellazione di conti

Passepartout Retail dispone inoltre di un report dove vengono indicate tutte le operazioni svolte da ciascun operatore con indicazione di data e ora in cui sono state eseguite.

Passepartout Retail è dotato di un modulo per l'elaborazione di statistiche, Passepartout Business Intelligence, che permette di eseguire un'efficace analisi economica e gestionale dei dati contenuti all'interno del programma.

Le analisi statistiche non sono solo quelle preimpostate, ma possono essere costruite dall'operatore incrociando i dati e personalizzando grafici e stampe. L'utente ha infatti la possibilità di decidere quali parametri andranno a comporre l'analisi statistica, secondo quale ordinamento saranno visualizzati i dati e può aggiungere colonne calcolate.

È facile, ad esempio, individuare gli articoli più venduti per ciascun giorno della settimana oppure per fasce orarie giornaliere, oltre che ripartire il fatturato per articolo, per categoria merceologica, per cliente, ecc.

Con Passepartout Business Intelligence è possibile lavorare liberamente sui dati per elaborare statistiche, costruire report e grafici, pubblicarli su cartelle o inviarli ad indirizzi e-mail.



ANALISI E STATISTICHE



PASSEPARTOUT RETAIL MASTER

FRANCHISING E CATENE DI VENDITA

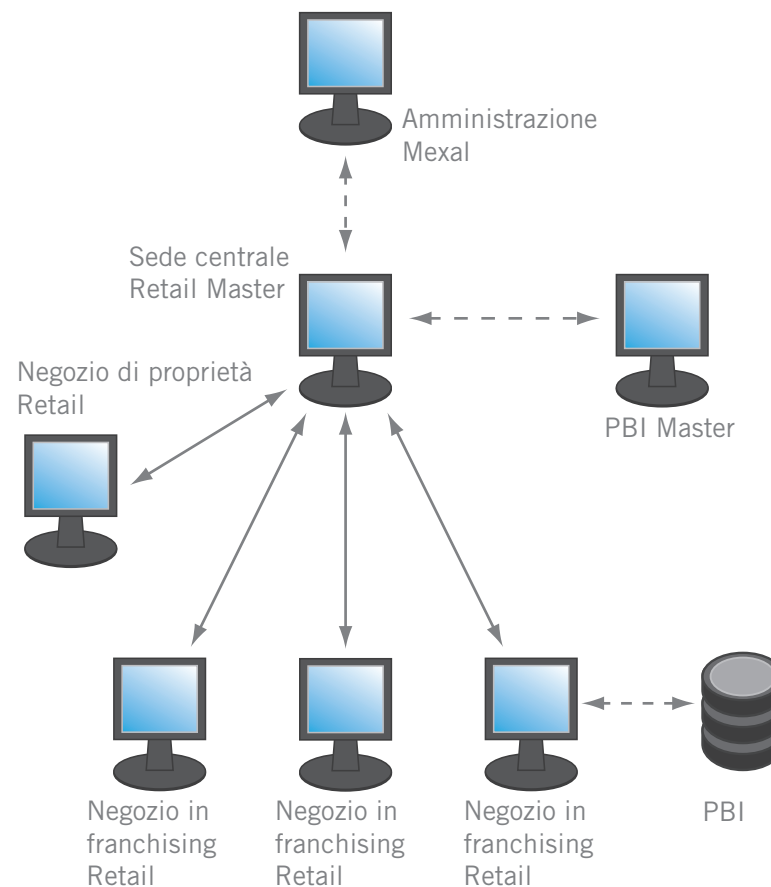
Il modulo Passepartout Retail Master offre tutte le funzionalità necessarie per coordinare l'attività di più punti vendita collegati fra loro, come ad esempio reti in franchising, negozi monomarca e catene di vendita.

L'architettura versatile del sistema permette a ciascun negozio di lavorare in autonomia senza la necessità di un collegamento costante alla sede, destinando lo scambio di dati a momenti specifici designati dal gestore, anche in tempi differenti per ciascun negozio.

Ogni installazione prevede l'identificazione di una sede centrale e di negozi affiliati, che possono rispondere a regole differenti di visibilità e di scambio dati con la sede; è possibile cioè avere una rete dove alcuni negozi risultano di proprietà, e quindi con visibilità completa da parte del gestore, ed altri in franchising con visibilità limitata solo ad alcuni ambiti. I negozi possono quindi essere completamente dipendenti dalla sede, vincolati al fornitore, agli articoli ed ai clienti stabiliti dalla sede stessa, oppure avere libertà in alcuni ambiti come la gestione di articoli propri, clienti privati del negozio o fornitori dedicati.

Ciascun negozio della rete è autonomo nella gestione del punto vendita e non necessita di una connessione permanente ad internet. A richiesta o in momenti prestabiliti dal gestore della rete, viene avviata un'attività di sincronizzazione che permette di condividere le anagrafiche di articoli, clienti, fornitori, eventuali promozioni, nuovi listini e di inviare i documenti di magazzino.

È prevista la possibilità di stabilire, tramite appositi filtri, a quali negozi della rete inviare le informazioni; in questo modo la sede centrale può decidere, ad esempio, di inviare alcune promozioni o specifici listini prezzo esclusivamente ai negozi situati in una determinata area geografica. Il sistema è estremamente sicuro: nel caso in cui la sincronizzazione non vada a buon fine, il negozio può comunque lavorare sulla base dati precedente, evitando il rischio di una eventuale perdita di dati o di fastidiose interruzioni nello svolgimento dell'attività quotidiana.



FRANCHISING E CATENE DI VENDITA

Grazie alla condivisione di anagrafiche clienti e promozioni, ogni cliente può usufruire delle stesse promozioni ed utilizzare la propria fidelity card in tutti i negozi della rete: i dati su punti accumulati, ricariche di schede prepagate, credito residuo, vengono aggiornati in tempo reale. Ciascun negozio è abilitato all'inserimento di nuove anagrafiche cliente che, previa verifica da parte della sede centrale, possono essere immediatamente condivise con tutti i negozi della rete.

La gestione centralizzata del magazzino, permette di verificare in tempo reale la disponibilità della merce nelle sedi collegate.

La gestione delle scorte può essere amministrata direttamente dalla sede o lasciata al singolo negozio. Lo scambio di documenti avviene in maniera automatica, caricando il magazzino del negozio ed allineando i dati presenti in sede centrale.

La sede centrale può avere sempre visibilità della situazione delle scorte nei singoli negozi, grazie ad un magazzino virtuale che replica le condizioni di quello reale presente nel negozio stesso.

Passepartout Retail Master permette inoltre di trasmettere i dati di ogni singolo negozio ad una installazione centralizzata di Passepartout Business Intelligence, per l'elaborazione unitaria di statistiche ed analisi multidimensionali dei dati.

Attraverso questo strumento, potente nell'elaborazione e semplice nell'utilizzo, è possibile monitorare l'andamento delle vendite e la redditività, effettuando indagini sull'intera rete, sul singolo negozio oppure su gruppi di negozi aggregati per zone di appartenenza o per qualsiasi altra caratteristica.

L'installazione Retail Master in sede centrale può essere abbinata a quella di Passepartout Mexal, per potere gestire realtà aziendali anche complesse. In questo caso le anagrafiche potranno essere gestite in Passepartout Mexal così come i giri dei documenti di Ordine e Reso dei Negozi per la Sede Centrale.



PASSEPARTOUT
RETAIL MASTER

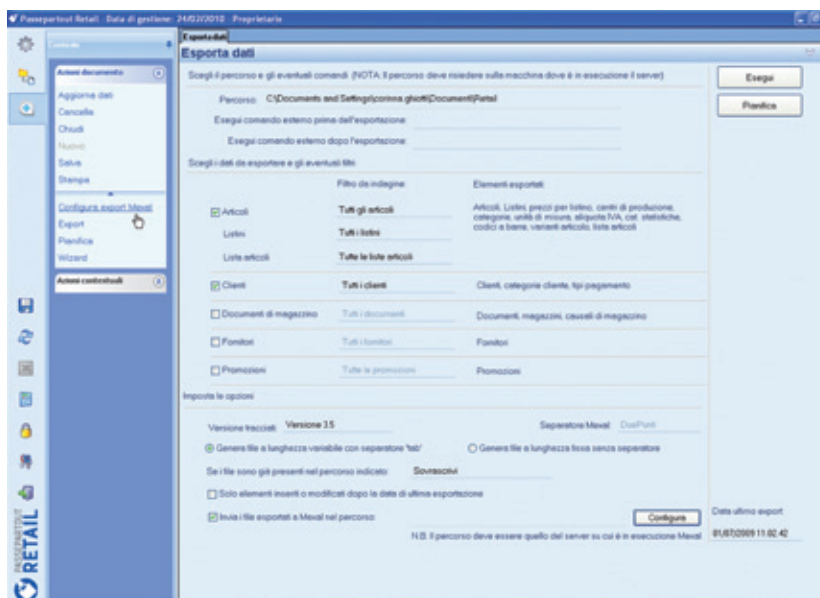
Passepartout Retail ha la possibilità di essere interfacciato con i prodotti Passepartout Mexal e Businesspass.

Businesspass è il software gestionale per i professionisti che supporta il Commercialista nella gestione dello Studio, ed è in grado di dialogare con tutti i prodotti sviluppati da Passepartout, compreso Passepartout Retail.

Con una semplice operazione di sincronizzazione dei database, è possibile importare nel software del Commercialista i dati contabili inseriti in Passepartout Retail, senza bisogno di spostamenti negozio-studio, evitando la stampa dei documenti e la successiva reimputazione delle informazioni.

Passepartout Retail può essere altresì interfacciato con Passepartout Mexal in qualsiasi sua configurazione. Passepartout Mexal permette di gestire la Contabilità Generale ed in particolare la gestione di Prima Nota, Scadenario, Incassi e Pagamenti e Flussi di cassa.

Il programma inoltre, visualizza e stampa la liquidazione IVA e prevede la gestione di tutti i libri contabili e fiscali. Oltre alle funzioni di contabilità, la soluzione permette di redigere il bilancio d'esercizio e di seguirne l'analisi economica e patrimoniale.



INTERFACCIAMENTO
CON PASSEPARTOUT
MEXAL E
BUSINESSPASS

INTERFACCIA GRAFICA SEMPLICE ED IMMEDIATA

UTILIZZABILE IN MANIERA FACILE E VELOCE ANCHE
DAGLI UTENTI MENO ESPERTI.

IL GESTIONALE PER GRANDI E PICCOLE REALTÀ.

PASSEPARTOUT

Il marchio Passepartout, presente da venti anni sul mercato delle PMI, vanta ad oggi oltre **65.000 utenti**, che testimoniano il largo consenso di aziende e professionisti che hanno creduto nella stabilità e nella completezza dei suoi software gestionali.

L'Area Ricerca e Sviluppo di Passepartout ha prodotto, nel tempo, soluzioni affidabili e innovative, caratterizzate da funzionalità standard e strumenti di personalizzazione integrati che soddisfano ogni tipo di esigenza aziendale.

La strategia aziendale prevede quale unica modalità di accesso al mercato, la distribuzione, l'assistenza e la personalizzazione del gestionale, attraverso un Canale di concessionari qualificati.

Una rete consolidata di **oltre 270 strutture Partner** presidia il territorio, offrendo un alto livello di qualità nei servizi.

Un trend di crescita costante ha consolidato il patrimonio aziendale e consentito scelte innovative con ingenti investimenti su risorse umane, infrastrutture e strumenti di lavoro.



Passepartout è leader nel settore dei software gestionali per aziende e professionisti, anche in virtù del grande impegno profuso nell'ambito "qualità", che ha consentito di migliorare costantemente prodotti e servizi, di svilupparne di nuovi e di presentare tecnologie innovative a prezzi competitivi.

Nel 2003 Passepartout **ha ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Qualità secondo lo standard internazionale ISO 9001.**

Un vanto, quello della certificazione, che premia un lavoro aziendale costantemente orientato a garantire l'efficienza dell'organizzazione interna, dei processi produttivi e della strategia di business.

La certificazione di Passepartout si applica a tutto il sistema aziendale: dalla progettazione e sviluppo dei software gestionali, all'erogazione di servizi di assistenza e formazione a Partner e Clienti.

L'azienda vive la certificazione come valore aggiunto che assicura ai Clienti prodotti perfettamente rispondenti alle loro esigenze.

Il **network Passepartout** è costituito da oltre **270 aziende**, la maggior parte **certificate ISO 9001/2008**, fidelizzate con una politica di partnership fondata su correttezza, trasparenza e professionalità.

Una presenza capillare sul territorio offre al Cliente **servizi efficienti e puntuali** come: l'installazione dei programmi, la parametrizzazione delle procedure, le conversioni dei dati storici, lo sviluppo di applicativi specifici.



Nella fase di implementazione e rinnovamento del sistema informativo aziendale, anche l'addestramento del personale assume una notevole rilevanza. Il Partner Passepartout lavora insieme al Cliente per ottimizzare l'intero sistema e per sfruttare interamente le molteplici potenzialità del software.



PASSEPARTOUT
GUIDA IL
BUSINESS DELLE
AZIENDE E DEI
PROFESSIONISTI

UN SISTEMA DI
GESTIONE PER
LA QUALITÀ
CERTIFICATO
ISO 9001/2008

IL PARTNER
PASSEPARTOUT
UN LEGAME DI FIDUCIA
E SINERGIA

PASSEPARTOUT RETAIL

SOLUZIONI PER
LA VENDITA AL DETTAGLIO



Office Point Snc di Benatelli Eugenio e Stefanon Primo
Sede: Viale Santa Margherita 128 - 30021 Caorle (Ve) Tel 0421 212065
Filiale: Viale Trieste 131 - 30026 Portogruaro (Ve) Tel 0421 272909
commerciale@officepointve.it - www.officepointve.it